

PLANO DE AULA CURSO DE QUADRINHO INDEPENDENTE

GUARÁ ESTÚDIO

Professor Marcos Silva e Rodolfo Oliveira

Área Histórias em quadrinhos e narrativas

Público-alvo Quadrinistas iniciantes, ilustradores, designers

Período - 3 meses de curso 3 horas de aula 1 aula por semana 4 aulas por mês.

Carga Horária 36 horas

OBJETIVOS GERAIS

Aprender e dominar as principais ferramentas da narrativa das histórias em quadrinhos.

RECURSO DIDÁTICO

Papel sulfite, sketchbook, lápis, borracha, limpa tipo, canetas nanquim, nanquim, pinceis variados, bico de pena, curva francesa, esquadros, régua, artigos de livros, matérias, pen drive.

ABORDAGEM DO CURSO NOS SEGUINTE ASPECTOS

- História das histórias em quadrinhos
- A narrativa como condutora da história.
- Câmeras, planos, luzes, ângulos e enquadramentos.

- HISTÓRIA DAS HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Uma breve história sobre como começou e como está o cenário atual de histórias em quadrinhos no Brasil e no mundo, principais artistas e editoras.

- TÉCNICAS DE DESENHO E COMPOSIÇÃO

Esta parte tem como principal objetivo ensinar sobre a diversidade de materiais existentes e sua manutenção, a organização e manutenção dos diversos materiais, as principais medidas de páginas usadas nos mercados de quadrinhos ao redor do mundo. organização das ideias e criação de uma esteira de produção.

- DESENHO CONCEITOS

Na parte conceitual de desenho é ensinado as principais regras do desenho funcional para as histórias em quadrinhos. dentre os tópicos abordados se destacam:

Anatomia básica, anatomia expressiva, expressões faciais, character design, perspectiva, arte final, luz e sombra, cores.

- NARRATIVA

Nesta parte iremos abordar sobre os princípios básicos de uma narrativa gráfica [história em quadrinhos], iremos aprender sobre pantomima, câmeras, ângulos e enquadramentos, a função do preto, branco e cores na história, ambientação, virada de página, onomatopeias, cadência, e leitura de páginas.

- ROTEIRO

Vemos os principais tipos de roteiros usados nas indústrias, a estruturação de um bom argumento, formas de diálogo, a boa prática de como escrever personagens e cenas.

- AUTORIA

A estruturação do autor como figura de negócios.

como publicar sua obra, procurando financiamentos coletivos, investimentos na carreira.